

IP Mustknow FAQ

ALLGEMEINES

1. Was ist gewerblicher Rechtsschutz, geistiges Eigentum oder IP ?

- Die Begriffe gewerblicher Rechtsschutz, geistiges Eigentum, Immaterialgüterrecht, Intellectual Property und IP werden im allgemeinen Sprachgebrauch oft synonym verwendet.
- Allen IP-Schutzrechten ist gemein, dass sie vor Nachahmung schützen.
- Die häufigsten Schutzrechte sind Patente, Gebrauchsmuster, Marken und Geschmacksmuster, sowie Urheberrechte.

2. Welches Schutzrecht ist das geeignetste ?

- Patente und Gebrauchsmuster schützen technische Erfindungen.
- Marken schützen Namen, Schriftzüge, Logos und ähnliche geschäftliche Kennzeichen. Geschmacksmuster schützen das äußere Aussehen (Design) von gewerblichen Produkten.
- Das Urheberrecht schützt künstlerische Werke.
- Oft sind bei einem einzigen Erfindungsgegenstand gleichzeitig verschiedene Schutzrechte möglich.
- Wir beraten Sie gerne über Schutzstrategien bei unserem kostenlosen Erstgespräch.

3. Wann und Was muss ich geheim halten ?

- Die Erfindung für ein Patent oder das Design für ein **Geschmacksmuster** muss zum Anmeldezeitpunkt **absolut neu** sein. Jede öffentliche Beschreibung oder Benutzung oder sonstige Zugänglichmachung – mündlich oder schriftlich - ist "neuheitsschädlich" und kann das Entstehen des Patentes oder des Geschmacksmusters verhindern oder zur Nichtigerklärung dieser Schutzrechte führen.
- Es existieren gewisse **Neuheitsschonfristen**, die unter Umständen noch Schutzmöglichkeiten zulassen.
- Eine **Markenregistrierung** hingegen hängt nicht davon ab, ob die Marke bereits vorher veröffentlicht wurde.

4. Wozu recherchieren ?

- Ein Grundprinzip des IP ist, je älter ein Recht umso stärker ist es.
- Recherche ist die Suche nach älteren Rechten bzw. nach Freiräumen, also ob Rechte noch erhältlich/frei sind.
- Bei technischen Schutzrechten wird durch eine **Recherche** der **Stand der Technik** ermittelt. Dieser ist wichtig für die Beurteilung der Schutzfähigkeit von Anmeldungen. Darüber hinaus können mit den Ergebnissen zukünftige Entwicklungsrichtungen erforscht werden, der Wettbewerb beobachtet werden, Marktlücken erkannt werden und wird damit ein Überblick über ein Technologiefeld gegeben.
- Vor Anmeldung einer **Marke** kann mittels Recherche abgeklärt werden, ob es bereits identische oder ähnliche Marken gibt, die zu Kollisionen führen könnten. Viele Markenämter prüfen Anmeldungen nicht auf ältere Marken, sodass die Registrierung einer Marke keine Gewähr dafür ist, dass Sie die Marke auch verwenden dürfen!
- Weiters dient eine Recherche dazu, etwaige **Schutzrechtsverletzungen** fest zu stellen.